

Traditie volgens...

Patrick Lusink ondernemer in Corporate Fashion, en familie én concurrent van Oger

Ja, als hij er nu zo over nadenkt dan kan Patrick Lusink (40) de stap die hij drie jaar geleden zette wel plaatsen in de traditie van zijn familie. Het is namelijk de stap van een typische ondernemer. De Lusinks begonnen met verschillende kledingwinkels in Noord-Holland onder de naam Look Mode. De echte roem kwam toen Martin Lusink, de vader van Patrick, samen met zijn twee broers Rob en Oger de beroemde herenmodezaak Oger aan de P.C. Hoofstraat in Amsterdam begonnen en daarmee een stimulans gaf aan de transformatie van de Nederlandse (zaken)man. Patrick Lusink gaf leiding aan de tak Oger Corporate Fashion (OCF).

In 2007 zette hij de stap om zijn eigen onderneming in bedrijfskleding te beginnen. Hij nam daarmee niet alleen afscheid van het familiebedrijf Oger, maar indirect ook van de familie. Die konden het niet waarderen dat hij als directe concurrent aan het werk ging. "Ik begrijp het wel. 'Lusink' is natuurlijk een bekend uithangbord in de modewereld. Maar juist omdat ik kies voor het ondernemerschap blijf ik in de traditie van de familie. De Lusinks zijn nu eenmaal een ondernemersfamilie."

Als mede-eigenaar zelf ondernemen en verantwoordelijkheid dragen, dat was wat Patrick Lusink graag wilde. Die toekomst bleek achteraf binnen de Oger Holding niet voor hem te zijn weggelegd. "Ik zou altijd een werknemer binnen het bedrijf blijven en daar paste ik voor."

Nu staat hij er dus alleen voor. Dat klinkt dramatischer dan het is. De werkelijkheid overtreft zijn verwachtingen. "Het gaat gewoon ontzettend goed. Ja, er zijn klanten met mij meegegaan. Ik heb ze niet zelf benaderd, maar ik ga ze ook niet weigeren. Ik heb veel goede contacten opgebouwd in de tijd dat ik nog bij Oger werkte."

Ook Patrick Lusink Corporate Fashion Statements is een familiebedrijf: "Mijn vrouw is vaak aanwezig bij passies en uitleveringen, en mijn kinderen helpen af en toe bij het maken van de kledingpakketten. Vanaf mijn 16de was ik in de weekenden ook altijd te vinden in de winkel waar ik mijn ouders hielp met de verkoop."

Bedrijven als onder andere, Rabobank Nederland en Pathé Theaters laten hun personeel inmiddels kleden door Patrick Lusink. Daarnaast melden zich nu ook bekende ontwerpers spontaan bij hem aan: "Dat is natuurlijk fantastisch en een duidelijk signaal dat we goed bezig zijn."

Vooralsnog is er van een détente met zijn bekende oom en de rest van de familie nog geen sprake. De strijd en concurrentie zijn van beide kanten voelbaar. Had hij dit alles niet van tevoren kunnen zien aankomen? "Natuurlijk begreep ik dat ze niet blij met mij waren toen ik aankondigde dat ik voor mijzelf begon. Sindsdien weet ik hoe het voelt om het zwarte schaap van de familie te zijn. Maar voor mijn gevoel kon ik niet anders. Op een gegeven moment moet je daar toch een streep onder kunnen zetten. Als ik straks terugkijk op mijn leven wil ik trots zijn op het avontuur dat ik ben aangegaan en wat ik uiteindelijk heb bereikt. Ik wil de familietraditie voortzetten en hoop ook dat mijn kinderen in mijn voetsporen zullen treden. Ondernemerschap zit ons immers in het bloed."

www.patricklusink.nl



‘Ondernemerschap zit ons in het bloed’